

Empresa Viva

Viva

LOJAS DE CONFECÇÃO

ORIENTAÇÕES

(Julho, 2020, V1)

Bem vindo ao Projeto EMPRESA VIVA!

Com o objetivo de apoiar MEI, Micro e Pequenas empresas no cenário COVID-19, professores e alunos da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, em parceria com professores e pesquisadores de outras instituições de Mato Grosso do Sul e Paraná se reuniram com intuito de contribuir com soluções para enfrentamento a crise decorrentes da pandemia. Para saber mais acesse: <https://empresaviva.ufms.br/>.

Com isso, destacamos algumas questões importantes neste guia de orientações de enfrentamento e prevenção à COVID-19 para **lojas de confecção (versão 1)**.

Aviso ao usuário: Embora as regras municipais sejam construídas considerando as orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) e demais orientações nacionais e estaduais, sugerimos consultar as normas locais da Prefeitura/Estado onde está localizado, este material foi construído com base nas regras municipais de Campo Grande (MS), que podem ser diferentes das regras onde se localiza o possível interessado.

Autores: Sthefany Romeiro Bien Monteiro; Camila da Silva Serra Comineti; Tiago Henrique de Abreu Mateus; Luciene Satie Shiino; Luciano de Oliveira.

Realização: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), 2020.

Idealizadores:

- Coordenadora projeto: Márcia Maria dos Santos Bortolocci Espejo
 - Vice-coordenador: Emanuel Marcos Lima
- Coordenadores de eixo:
- Amaury Antônio de Castro Junior (Apoio tecnológico)
 - Camila da Silva Serra Comineti (Apoio a Produção e Operações)
 - Camila Ituassu (Apoio psicológico)
 - Cleston Alexandre dos Santos (Apoio em Gestão)
 - Elisabeth de Oliveira Vendramin (Apoio em Financeiro)
 - Márcia Maria dos Santos Bortolocci Espejo (Apoio em Gestão)
 - Susana Cipriano Dias Raffaelli (Apoio social)
-

ORIENTAÇÕES PARA O LAYOUT



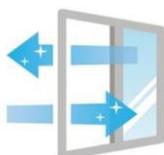
Disponibilizar recipientes contendo álcool em gel 70% na porta de entrada do estabelecimento.



Dica: Se possível, utilizar totem de álcool em gel 70%, para que não ocorra o contato com o recipiente.



Distância mínima entre pessoas de 1,5 metro e respeitar o limite de lotação de 30% da capacidade do estabelecimento.



Manter o local arejado, com boa ventilação, mantendo as portas e janelas abertas durante todo o horário de funcionamento.



É recomendável colocar faixas no piso que sinalizem a distância de 1,5m entre as pessoas que estão na fila do caixa.



Caso o estabelecimento possua bebedouro de pressão, substituí-lo por equipamento que possibilite retirada de água apenas em copos descartáveis ou recipientes de uso individual.

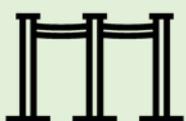


Se existentes, lacrar as torneiras a jato que permitem a ingestão de água diretamente dos bebedouros para garantir que o usuário não beba água diretamente do bebedouro.

FLUXO DE OPERAÇÃO



Sem contato físico entre cliente e funcionário.



Dica: Colocar pedestal de fila em frente ao balcão do caixa para garantir distância entre cliente e funcionário.



Respeitar o toque de recolher estabelecido para o município.

Dica: Caso o estabelecimento possua grande número de funcionários e/ou tiver um tamanho físico pequeno, realizar rodízio de funcionários. Insira atividades de gestão da carteira de clientes e gestão das redes sociais no trabalho home office ou nas áreas internas do estabelecimento.

ORIENTAÇÕES PARA A GESTÃO VISUAL



Afixar cartazes em tamanho e local visível como na entrada de estabelecimento e nas áreas de atendimento sobre COVID-19, formas de transmissão e medidas preventivas.



Orientar todos os colaboradores e usuários a higienizar as mãos usando água e sabão, bem como utilizar álcool em gel 70% ao entrar no estabelecimento e ao sair do banheiro.

Dica: Utilize, além de cartazes, demarcações no chão e displays orientadores.



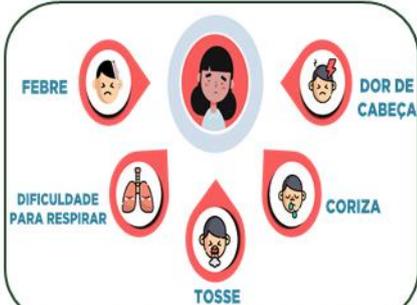
Orientar todos os colaboradores sobre a necessidade e a importância da utilização da máscara de proteção

ORIENTAÇÕES PARA O ATENDIMENTO AO CLIENTE



A prova de roupas apenas é permitida se o cliente utilizar máscara e higienizar as mãos antes e após a prova das roupas. É necessário que o estabelecimento disponibilize o álcool gel no provador e higienize as peças após cada prova.

Dica: Caso não seja possível que os clientes possam provar as roupas, utilizar fitas métricas de papel para que os clientes tirem a sua própria medida e disponibilizar as medidas das roupas para que se possa comparar. Sugestão: criar cartazes ou catálogos com as medidas das roupas para evitar uma nova mensuração a cada atendimento.



Não atender o aluno que apresentar qualquer sintoma indicativo da doença e realizar a orientação, conforme capacitação recebida, notificando imediatamente a Vigilância Epidemiológica da Secretaria

Dica:



Fonte: Telessaúde São Paulo



Idosos



Gestantes



Pessoas com doenças crônicas

Não é recomendável o atendimento de pessoas do grupo de risco ou com mais de 60 anos.

Dica: Enviar fotos de peças de roupa pelo Whatsapp para clientes já fidelizados e criar páginas no Facebook e Instagram para divulgar as peças de roupas com suas respectivas medidas e preços.



É recomendável medir a temperatura de todos os clientes, à distância e antes de entrar no estabelecimento, com termômetro do tipo eletrônico e vedar a entrada do cliente que apresente temperatura corporal superior a 37,8 °C.

Dica: Caso cliente ou colaborador apresentar temperatura elevada ou qualquer outro sintoma, o oriente sobre o tele consulta (67) 2020-2170.

Dica: Promova seu negócio utilizando as regras de biossegurança! Demonstre e divulgue aos seus clientes como você se preocupa com a segurança de clientes e colaboradores, e está preparado para bem atendê-los.



PROMOVENDO SEU NEGÓCIO

- ✓ Busque parcerias com influenciadores e blogueiros da cidade;
 - ✓ Crie cupons de desconto ou vale presentes: cupom de R\$150,00 no valor de R\$100,00;
 - ✓ Para clientes que você já possua um bom relacionamento, envie sacolas com produtos de preferência dos mesmos;
 - ✓ Faça entrega grátis a partir de um determinado valor de compra;
 - ✓ Faça consultoria de look com seus clientes: faça vídeo chamada com eles e os ajude a montar looks com peças que eles possuem;
 - ✓ Crie campanha de vendas: poste ofertas imperdíveis nas redes sociais;
 - ✓ Mostre a higienização das peças e da embalagem: Poste nas redes sociais vídeos mostrando a higienização das roupas e da embalagem, mande bilhetes afirmando que o estabelecimento está tomando os devidos cuidados;
 - ✓ Monte promoções que estimulem o cliente a comprar mais peças: calça de R\$100,00 com blusa de R\$50,00 por R\$130,00;
 - ✓ Se você utiliza redes sociais como Whatsapp ou Telegram, segmente os contatos por tamanho ou modelo: pessoas que usam P, mande apenas fotos de produtos que possuam o tamanho P.
- 

ORIENTAÇÕES PARA A LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



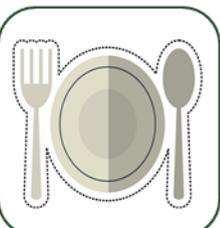
Desinfetar máquinas de cartões após cada uso e proteger com uma capa plástica.



Higienizar todos os balcões e superfícies expostas.



Higienizar os sanitários mediante a utilização de luva de borracha, avental impermeável, calça comprida e sapato fechado.



Evitar compartilhamento de utensílios, como copos, garrafas, toalhas e outros.

Dica: Para limpeza e higienização de pisos à bancadas, com custo benefício aceitável, sugere-se o uso de detergente para limpeza e a para higienização o uso da água sanitária, no entanto, sempre se atente aos riscos de intoxicação e avarias de superfícies e tecidos que os mesmos podem causar. Álcool em gel além de ser mais caro é recomendado apenas para higienização das mãos.

Área	Produto
Piso	Detergente
Ralo	Detergente
Porta	Detergente
Maçaneta	Detergente
Espelho	Detergente
Bancada	Detergente
Vaso Sanitário	Água Sanitária
Lixeira	Água Sanitária
Dispenser	Água Sanitária

Fonte: Adaptado de ABRALIMP, 2020

ORIENTAÇÕES PARA OS COLABORADORES



Todos os funcionários devem utilizar máscara de proteção.



Funcionários devem realizar higienização das mãos em todos os intervalos de atendimento de clientes.



Evitar tocar olhos, nariz e boca.

Dica: Sobre o uso de máscaras:

- Antes de colocar a máscara, lave as mãos;
- Não reutilize máscaras descartáveis;
- Troque a máscara se estiver úmida;
- Evite tocar na máscara.

Sobre o descarte das máscaras:

- Remova pela parte de trás, usando as cordas;
- Descarte com cuidado em uma lixeira;
- Lave as mãos após o descarte da máscara.

Referências

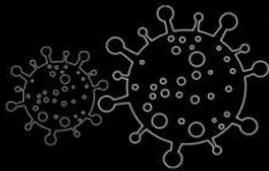
ABRALIMP . Manual de procedimento de limpeza durante a pandemia COVID-19 (Coronavírus). Disponível em: <[https://www.abralimp.org.br/arquivo/Manual-de-Procedimentos-de-Limpeza-durante-a-pandemia-COVID-19-\(Coronav%C3%ADrus\).pdf](https://www.abralimp.org.br/arquivo/Manual-de-Procedimentos-de-Limpeza-durante-a-pandemia-COVID-19-(Coronav%C3%ADrus).pdf)>. Acesso em: 23 de junho de 2020.

DIOGRANDE. DECRETO n. 14.354, DE 18 DE JUNHO DE 2020. Disponível em: <http://portal.capital.ms.gov.br/egov/downloadFile.php?id=8115&fileField=arquivo_dia_ofi&table=diario_oficial&key=id_dia_ofi&sigla_sec=diogrande>. Acesso em: 23 de junho de 2020.

RESOLUÇÃO CONJUNTA SESAU/SEMADUR N. 5, DE 17 DE ABRIL DE 2020. ESTABELECE REGRAS DE BIOSSEGURANÇA A SEREM OBSERVADAS PELOS EMPREENDIMENTOS E ATIVIDADES ECONÔMICAS E SOCIAIS NO ENFRENTAMENTO DA COVID-19 NO MUNICÍPIO DE CIDADE DE CAMPO GRANDE – MS, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS. Disponível em: <<http://www.campogrande.ms.gov.br/sesau/downloads/resolucao-conjunta-sesau-semadur-n-5-de-17-de-abril-de-2020-estabelece-regras-de-biosseguranca-a-serem-observadas-pelos-empreendimentos-e-atividades-economicas-e-sociais-no-enfrentamento-da-covid-1/>> Acesso em: 12 de junho de 2020.

SESAU. DECRETO N. 14.257, DE 17 DE ABRIL DE 2020. DISPÕE SOBRE REGRAS DE FUNCIONAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS E SOCIAIS EM REGIME ESPECIAL DE PREVENÇÃO À COVID-19 NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE – MS E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS. Disponível em: <<http://www.campogrande.ms.gov.br/sesau/downloads/decreto-n-14-257-de-17-de-abril-de-2020-dispoe-sobre-regras-de-funcionamento-das-atividades-economicas-e-sociais-em-regime-especial-de-prevencao-a-covid-19-no-municipio-de-campo-grande-ms-e-da-ou/>> Acesso em: 12 de junho de 2020.

Telessaúde São Paulo. Sintomas da COVID-19. Disponível em: <<https://www.telessaude.unifesp.br/index.php/dno/redes-sociais/217-sintomas-da-covid-19>> Acesso em: 23 de junho de 2020.



Empresa Viva

Universidade e comunidade construindo o amanhã



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL



www.empresaviva.ufms.br